

			SEGUIMIENTO ESTRATEGIA PARA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN 2025				Entidad	Oleoducto de Colombia S.A.
							Vigencia	Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025
							Fecha de seguimiento	30 de abril de 2025 31 de agosto de 2025 31 de diciembre de 2025
							Fecha de Publicación	16 de abril de 2025
Temática	No.	Componente	Actividades Programadas		Meta o producto	Actividades Cumplidas	% de Avance	Observaciones
1. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS	1	Gestión de riesgos para la integridad pública	1.1	Continuar divulgando el Código de Ética y Conducta, Política Antifraude, Antisoborno y Anticorrupción y Manual para la Ejecución y Funcionamiento del Programa de Cumplimiento, los cuales se encuentran publicados para consulta en la página web de la Compañía.	Comunicaciones realizadas	Se han realizado capacitaciones sobre el Código de Ética y Conducta y sobre Control Interno. Asimismo, se ha participado en reuniones de inicio de contratos y se han enviado comunicaciones para reforzar temas de ética y cumplimiento.	33%	Esta actividad se realiza de manera permanente en la Compañía.
			1.2	Continuar con la divulgación de temas de ética y cumplimiento incluyendo la línea ética, regalos y atenciones y las obligaciones contenidas en el Estatuto Anticorrupción.	Capacitaciones y comunicaciones realizadas para divulgar los temas relacionados con ética y cumplimiento	Se han realizado capacitaciones sobre el Código de Ética y Conducta y sobre Control Interno. Asimismo, se ha participado en reuniones de inicio de contratos y se han enviado comunicaciones para reforzar temas de ética y cumplimiento. Para el segundo cuatrimestre de 2025 se planea realizar la publicación y divulgación del nuevo Código de Ética y Conducta para proveedores y contratistas.	33%	Esta actividad se realiza de manera permanente en la Compañía.
			1.3	Desarrollar una capacitación (virtual o presencial) en temas de Prevención de: Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo, Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva, FCPA, Fraude, Soborno, Corrupción, entre otros.	Capacitación realizada	Se han realizado capacitaciones sobre el Código de Ética y Conducta y sobre Control Interno. Asimismo, se ha participado en reuniones de inicio de contratos y se han enviado comunicaciones para reforzar temas de ética y cumplimiento.	33%	Esta actividad se realizará durante el segundo cuatrimestre del año.
	2	Gestión de Riesgos LAFT/FPADM	2.1	Actualizar la Matriz de Riesgos y Controles de Cumplimiento (LA/FT/FPADM, fraude, soborno, corrupción), de acuerdo con lo identificado por las diferentes áreas y/o por los eventos presentados en la Compañía	Matriz de Riesgos y Controles de Cumplimiento (LA/FT/FPADM, fraude, soborno, corrupción) actualizada	En el primer cuatrimestre de 2025, la Compañía actualizó y publicó en la página web de ODC la Matriz de Riesgos y Controles de Cumplimiento.	100%	De acuerdo a los cambios en procesos, es un trabajo en permanente actualización.
			2.2	Aplicar la metodología de gestión de riesgos por procesos alineada con el Grupo Empresarial Ecopetrol y las mejores prácticas establecidas de gestión de riesgos y control interno como ISO 31000 y COSO ERM.		Durante el primer cuatrimestre de 2025 se actualizó el ciclo de gestión de riesgos para cada uno de los procesos de ODC, de acuerdo con la metodología establecida en la Guía para la Gestión Integral de Riesgos, la cual se encuentra alineada a la del GEE.		
			2.3	Divulgar la Matriz de Riesgos y Controles de Cumplimiento (LA/FT/FPADM, fraude, soborno, corrupción) en la página web de la Compañía.	Publicación de la Matriz de Riesgos y Controles de Cumplimiento (LA/FT/FPADM, fraude, soborno, corrupción) en la página web de la Compañía	En el primer cuatrimestre de 2025, la Compañía actualizó y publicó en la página web de ODC la Matriz de Riesgos y Controles de Cumplimiento.	100%	
	3	Canales de denuncia	3.1	Sensibilizar a los trabajadores y contratistas de la Compañía sobre la forma de presentar denuncias, los canales disponibles tales como la Línea Ética y la protección al denunciante por medio de capacitaciones a lo largo del año	Capacitación realizada	Se han realizado capacitaciones sobre el Código de Ética y Conducta y sobre Control Interno. Asimismo, se ha participado en reuniones de inicio de contratos y se han enviado comunicaciones para reforzar temas de ética y cumplimiento.	0%	Esta actividad se realizará en el segundo cuatrimestre de 2025
	4	Debida Diligencia	4.1	Evaluar la gestión y seguimiento realizado por las diferentes áreas o procesos de la Compañía en relación con: (i). Identificación de potenciales riesgos de cumplimiento (LA/FT/FPADM, fraude, soborno y corrupción); (ii). Reportes, consultas, dilemas éticos y de interés relacionados con riesgos de cumplimiento en la línea ética y (iii). Revisión de los controles definidos para riesgos de cumplimiento.	Informe semestral del Oficial de Cumplimiento	Durante el primer cuatrimestre de 2025, se iniciaron los talleres de actualización de riesgos y controles asociados al cumplimiento de los objetivos de los procesos, de acuerdo con el ciclo de riesgos, aplicando las metodologías definidas por el GEE para los riesgos que afectan los objetivos operacionales, de procesos y de cumplimiento.	33%	
			4.2	Evaluar y hacer seguimiento a la eficacia y eficiencia de los controles definidos para riesgos de cumplimiento (LA/FT/FPADM, fraude, soborno y corrupción) identificados		Durante el ciclo de gestión de riesgos de proceso del primer cuatrimestre de 2025 se revisaron y se ajustaron los riesgos y controles de cumplimiento para fortalecer su eficiencia y eficacia.		

Fuente:
Anexo Técnico Programas de Transparencia y Ética Pública
Presidencia de la República de Colombia - Secretaría de Transparencia

Oleoducto de Colombia			SEGUIMIENTO ESTRATEGIA PARA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN 2025				Entidad Oleoducto de Colombia S.A.	
							Vigencia Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025	
							Fecha de seguimiento 30 de abril de 2025 31 de agosto de 2025 31 de diciembre de 2025	
							Fecha de Publicación 16 de abril de 2025	
Temática	No.	Componente	Actividades Programadas		Meta o producto	Actividades Cumplidas	% de Avance	Observaciones
2. REDES Y ARTICULACIÓN	1	Redes Internas	1.1	Divulgar la Estrategia para la lucha contra la Corrupción dentro de sus mecanismos de comunicación y divulgación institucional.	Capacitaciones y comunicaciones realizadas sobre temas de ética y cumplimiento	Se realizó la publicación del Programa de Transparencia y Ética Empresarial y de la Estrategia para la lucha contra la Corrupción en la página web de ODC.	33%	
			1.2	Divulgar el informe trimestral de los resultado de la Compañía (volumenes, segmento de negocio, estado financiero general, ingresos, temas operativos, entre otros) para el Grupo Empresarial Ecopetrol GEE, el cual incluye los resultados del Segmento Midstream en donde están incluidos los EEFF de la Compañía.	Reporte de información de ODC a Casa Matriz para su consolidación y divulgación en los medios que correspondan.	Esta información es consolidada por el GEE y divulgada a través del reporte trimestral de resultados por parte de Ecopetrol en su página web.	33%	
	2	Redes Externas	2.1	Socializar con autoridades locales, en los sectores donde se desarrollaron proyectos durante 2024, los resultados de la gestión del 2024 y los proyectos a implementar en el 2025.	*Lista de asistencia *Actas de las reuniones	Entre enero, febrero y marzo se llevaron a cabo las socializaciones de resultados de proyectos del 2024 y los nuevos proyectos del 2025 en los municipios de Coveñas, San Antero, Caucasia, Puerto Berrio, Puerto Boyacá, Tuchin y Chinú.	33%	
			2.2	Definir y monitorear avances de proyectos de inversión social a ejecutar en el año 2025, con líderes de Junta de Acción Comunal, autoridades locales, comunidad y otros terceros relevantes que se encuentren a lo largo del sistema de transporte de hidrocarburos de la Compañía.	*Ficha del proyecto *Reuniones de seguimiento *Listado de asistencia de las reuniones *Presentación final de los proyectos	Se cuenta con las fichas de los 5 proyectos a ejecutar en 2025, firmadas y aprobadas, se realizó la socialización con autoridades locales y se iniciaron los acercamientos con la comunidad y otros terceros relevantes.	33%	

Fuente:
Anexo Técnico Programas de Transparencia y Ética Pública
Presidencia de la República de Colombia - Secretaría de Transparencia

			SEGUIMIENTO ESTRATEGIA PARA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN 2025			Entidad Oleoducto de Colombia S.A.	Vigencia Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025
						Fecha de seguimiento 30 de abril de 2025 31 de agosto de 2025 31 de diciembre de 2025	Fecha de Publicación 16 de abril de 2025
Temática	No.	Componente	Actividades Programadas	Meta o producto	Actividades Cumplidas	% de avance	Observaciones
3. CULTURA DE LA LEGALIDAD Y ESTADO ABIERTO	1	Acceso a la información pública y transparencia	1.1 Actualizar y publicar en la página web de la Compañía la Estructura Orgánica de la Compañía, cada vez que se presente alguna modificación.	Información publicada en la página web	Publicado en la página web.	33%	El área de Comunicaciones actualizó la estructura orgánica de la Compañía, de acuerdo con los cambios que se presentaron en este periodo.
			1.2 Actualizar y publicar en la página web de la Compañía las funciones y deberes, cada vez que se presente algún cambio o modificación.	Información publicada en la página web	La información se encuentra actualizada conforme la operatividad actual de la Compañía.	33%	El área de Comunicaciones actualizará la información corporativa, cuando se presenten cambios o modificaciones.
			1.3 Actualizar y publicar en la página web de la Compañía, la ubicación de sus sedes y áreas, cada vez que se presente alguna modificación.	Información publicada en la página web	La información se encuentra actualizada conforme la operatividad actual de la Compañía.	33%	El área de Comunicaciones actualizará la ubicación de sus sedes cuando se presenten cambios.
			1.4 Actualizar y publicar en la página web de la Compañía el horario de atención al público, cada vez que se presente alguna modificación.	Información publicada en la página web	La información se encuentra actualizada conforme la operatividad actual de la Compañía.	33%	El área de Comunicaciones actualizará horarios de atención al público, cuando se presenten cambios. Adicionalmente, en la página web se puede encontrar otros medios en los cuales los ciudadanos pueden comunicarse con la Compañía se publican las vacantes disponibles.
			1.5 Actualizar y publicar en la página web de la Compañía el presupuesto general asignado de cada año.	Información publicada en la página web	Se encuentra publicada la información del presupuesto del año 2025 conforme las aprobaciones de la Junta Directiva.	100%	
			1.6 Actualizar y publicar en la página web de la Compañía, la ejecución presupuestal histórica cada año.	Información publicada en la página web	Se encuentra publicada la ejecución presupuestal histórica del año 2024 conforme la operatividad actual de la Compañía	100%	
			1.7 Actualizar y publicar en la página web de la Compañía, el directorio de los servidores, cada vez que se presente alguna modificación.	Información publicada en la página web	La información se encuentra actualizada conforme la operatividad actual de la Compañía.	33%	El área de Talento Humano, actualizará el directorio de los servidores, de conformidad con los cambios que se presenten.
			1.8 Actualizar y publicar en la página web de la Compañía, las normas generales y reglamentarias del sujeto obligado, cada vez que se presente alguna modificación.	Información publicada en la página web	La información se encuentra actualizada conforme la operatividad actual de la Compañía.	100%	Las normas generales y reglamentarias se actualizarán conforme los cambios que se presenten.
			1.9 Actualizar y publicar las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos, cada vez que se presente alguna modificación.	Información publicada en la página web	Las metas y objetivos de la Compañía se actualizarán conforme la operatividad actual de la Compañía.	100%	
			1.10 Publicar el Plan Anual de Adquisiciones	Información publicada en la página web	La información se encuentra publicada en la pagina web.	100%	
			1.11 Publicar las contrataciones adjudicadas para la correspondiente vigencia y los plazos de cumplimiento de los contratos.	Información publicada en la página web	En este periodo se publicaron las contrataciones adjudicadas y los plazos de cumplimiento de los contratos.	33%	Las contrataciones adjudicadas para la correspondiente vigencia y los plazos de cumplimiento de los contratos se actualizarán conforme los cambios que se presenten.
			1.12 Publicar el Programa de Transparencia y Ética Empresarial definido para cada año y realizar el seguimiento a la Estrategia para la Lucha contra la Corrupción cada cuatro meses	Información publicada en la página web	La información fue publicada dentro de los plazos establecidos.	33%	El área de Cumplimiento continuará realizando el seguimiento a la estrategia para la lucha contra la corrupción.
			1.13 Publicar el Informes de Gestión	Información publicada en la página web	El Informe de Gestión correspondiente a 2024, se encuentra publicado en la página web de la Compañía.	100%	ODC dentro del compromiso con sus Grupos de Interés, rinde cuentas a éstos sobre su gestión y los impactos de sus decisiones, actividades y el medio ambiente.
			1.14 Publicar mecanismos internos y externos de supervisión, notificación y vigilancia	Información publicada en la página web	La información se encuentra publicada en la pagina web.	100%	ODC informa los mecanismos de supervisión y vigilancia que regulan su actuación. Adicionalmente, cuenta con un canal de denuncias el cual es administrado por el área de Cumplimiento.
			1.15 Publicar los procedimientos, lineamientos y políticas en materia de adquisiciones y compras y actualizarlos cada vez que se presente alguna modificación.	Información publicada en la página web	La información se encuentra publicada en la pagina web.	100%	
			1.16 Publicar el mecanismo de presentación directa de solicitudes, quejas y reclamos a disposición del público en relación con acciones u omisiones del sujeto obligado	Información publicada en la página web	En el siguiente enlace los grupos de interés podrán realizar sus solicitudes y/o consultas: https://www.oleoductodecolombia.com/comunidades/participacion-ciudadana/	100%	La organización dispone de canales de comunicación efectivos para que los grupos de interés presenten sus inquietudes y peticiones en condiciones de gratuidad, acceso a la información, buena fe, igualdad, no discriminación y transparencia.
	2	Participación ciudadana y Rendición de Cuentas	2.1 Elaborar y publicar anualmente el Informe de Gestión en cual se considerará la articulación con las metas de desarrollo sostenible (ODS) que sean aplicables a la Compañía de acuerdo con la estructura organizacional y operativa de la misma.	Información publicada en la página web	El Informe de Gestión correspondiente a 2024, se encuentra publicado en la página web de la Compañía.	100%	ODC dentro del compromiso con sus Grupos de Interés, rinde cuentas a éstos sobre su gestión y los impactos de sus decisiones, actividades y el medio ambiente. Esta rendición permite demostrar la transparencia, calidad de la gestión y el buen uso de los recursos de la Compañía.
			2.2 Publicar los Estados Financieros a 31 de diciembre de cada año	Información publicada en la página web	Los estados financieros a 31 de diciembre de 2024, fueron publicados en la página web de la Compañía.	100%	Teniendo en cuenta las actividades realizadas por la Revisoría Fiscal, se dictaminó que los estados financieros cumplen con las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia.
	3	Integridad en el servicio público	3.1 Publicación y actualización de políticas, lineamientos o manuales de la Compañía en caso de requerirse.	Información publicada en la página web	La información se encuentra publicada en la pagina web.	100%	
			3.2 Mantener disponibles los canales de comunicación efectivos para que los grupos de interés presenten sus inquietudes y peticiones, en condiciones de gratuidad, acceso a la información, buena fe, igualdad, no discriminación y transparencia en la página web de la Compañía.	Informe semestral de gestión de PQR's	La información se encuentra publicada en la pagina web.	33%	

Oleoducto de Colombia 			SEGUIMIENTO ESTRATEGIA PARA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN 2025				<table><tr><td>Entidad</td><td>Oleoducto de Colombia S.A.</td></tr><tr><td>Vigencia</td><td>Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025</td></tr><tr><td>Fecha de seguimiento</td><td>30 de abril de 2025 31 de agosto de 2025 31 de diciembre de 2025</td></tr><tr><td>Fecha de Publicación</td><td>16 de abril de 2025</td></tr></table>	Entidad	Oleoducto de Colombia S.A.	Vigencia	Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025	Fecha de seguimiento	30 de abril de 2025 31 de agosto de 2025 31 de diciembre de 2025	Fecha de Publicación	16 de abril de 2025
Entidad	Oleoducto de Colombia S.A.														
Vigencia	Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025														
Fecha de seguimiento	30 de abril de 2025 31 de agosto de 2025 31 de diciembre de 2025														
Fecha de Publicación	16 de abril de 2025														
Temática	No.	Componente	Actividades Programadas		Meta o producto	Actividades Cumplidas	% de Avance	Observaciones							
4. INICIATIVAS ADICIONALES	1	Actualización documentación en asuntos de ética, cumplimiento, riesgos y control interno	1.1	Actualizar lineamientos con base en cambios normativos o lineamientos corporativos que se presenten en el año relacionados con asuntos de ética, cumplimiento, riesgos y control interno.	Normativa aplicable actualizada en caso de aplicar	El Código de Ética y Conducta para trabajadores fue actualizado y Aprobado por la Junta Directiva el 13 de enero de 2025.	33%								
	2	Sensibilización suscripción compromiso con la integridad	2.1	Realizar la suscripción del compromiso con la integridad por parte de los trabajadores de la Compañía y miembros de Junta Directiva.	Suscripciones de compromiso con la integridad	El compromiso con la integridad se ha venido suscribiendo en la medida que ha habido ingresos en la Compañía y nuevos miembros de Junta Directiva.	33%								
	3	Promoción y formación en temáticas de Ética y Cumplimiento para grupos de interés	3.1	Capacitación a proveedores y contratistas en temas de ética y cumplimiento	Capacitaciones realizadas	El área de cumplimiento ha participado en reuniones de inicio de contratos donde se capacita a contratistas y/o proveedores en temas relacionados a ética y cumplimiento.	33%								
			3.2	Charlas con contratistas y terceros que participen en la gestión de entorno sobre temas de ética y cumplimiento, dentro de los talleres que se adelanten por el área de entorno de la Compañía	Lista de asistencia	Se han realizado reuniones de inicio de contratos que tienen relación a los procesos de Gestión de Entorno sobre temas de ética y cumplimiento. Durante el segundo semestre de 2025 se realizarán capacitaciones de gestión de riesgos y relacionamiento con funcionarios públicos al contratista que presta los servicios de gestión de entorno para ODC.	33%								

Fuente:
Anexo Técnico Programas de Transparencia y Ética Pública
Presidencia de la República de Colombia - Secretaría de Transparencia